

A kellegyhonlap.hu és a nokaneten.hu bemutatja:

ÜGYFÉLSZERZÉS 8+2 LÉPÉSE



**Hogyan szerezd meg az első ügyfeleidet
kezdő vállalkozóként?**

ÜGYFÉLSZERZÉS

I.KERESD FEL A SAJÁT ISMERETSÉGI KÖRÖDET!

1.1. TELEFONKÖNYV:

Feladat:

- Nézd végig a telefonkönyvedet és írd ki, hogy kik azok, akiknek szívesen mesélnél az új vállalkozásodról.
- Legalább 10 személyt keress meg egy héten!

SZEMÉLYEK, AKIKET FELHÍVOK:

Név és telefonszám:

ÜGYFÉLSZERZÉS

I.KERESD FEL A SAJÁT ISMERETSÉGI KÖRÖDET!

1.2. MESSENGER:

Feladat:

- Fogalmazz meg egy szöveget, mely bemutatja a vállalkozásodat és a termékeidet. Ajánld neki egy-két szolgáltatásodat/termékedet.
- Mindenképp neki szóló üzenet legyen!
- Küld el azoknak az ismerősöknek, akiket úgy tudod, hogy érdekelhet a szolgáltatásod!
- Hetente foglalkozz ezzel. Légy résen, figyelj!
- Keress legalább 5 embert egy héten!

SZEMÉLYEK, AKIKET ÍROK A MESSENGEREN:

Név:

ÜGYFÉLSZERZÉS

I.KERESD FEL A SAJÁT ISMERETSÉGI KÖRÖDET!

1.3. PRIVÁT FACEBOOK OLDAL:

Feladat:

- Fogalmazz meg egy posztot azzal kapcsolatban, hogy épp min dolgozol, miről szól a vállalkozásod.
- Készíts fotót is: jó minőségű legyen, lehetőleg, ahol Te is szerepelsz, meg a munkád.
- Tegyel ajánlatot!
- Írd oda a kapcsolati információkat (ne azt, hogy írd privátban). – telefonszám, e-mail stb.
- Ha kell adj ingyenes tanácsadást.
- Kérd, hogy támogassanak téged megosztással.
- Kérd, hogy ha ismernek megfelelő személyt, akkor ajánljanak tovább téged.
- Heti kétszer csinálj posztot a vállalkozásoddal kapcsolatos történésekről, ajánlatokról, élményekről, találkozókról, munkákról stb.

EZEN A HÉTEN ERRŐL POSZTOLOK, HOGY:

Írj 1-2 témát és fejtsd ki, hogy legyen belőle poszt!

ÜGYFÉLSZERZÉS

I.KERESD FEL A SAJÁT ISMERETSÉGI KÖRÖDET!

1.4. PRIVÁT INSTAGRAM OLDAL:

Feladat:

- Fogalmazz meg egy posztot azzal kapcsolatban, hogy épp min dolgozol, miről szól a vállalkozásod.
- Készíts fotót is: jó minőségű legyen, lehetőleg, ahol Te is szerepelsz, meg a munkád.
- Tegyel ajánlatot!
- Írd oda a kapcsolati információkat (ne azt, hogy írd privátban). – telefonszám, e-mail stb.
- Ha kell adj ingyenes tanácsadást.
- Kérd, hogy támogassanak téged megosztással.
- Kérd, hogy ha ismernek megfelelő személyt, akkor ajánljanak tovább téged.
- Heti kétszer csinálj posztot a vállalkozásoddal kapcsolatos történésekről, ajánlatokról, élményekről, találkozókról, munkákról stb.
- KERESS RELEVÁNS HASHTAGEKET!

EZEN A HÉTEN ERRŐL POSZTOLOK, HOGY:

Írj 1-2 témát és fejtsd ki, hogy legyen belőle poszt!

ÜGYFÉLSZERZÉS

II. MEGLÉVŐ ÜGYFELEK GONDOZÁSA KEZDŐKNEK:

Feladat:

- KERESS 10 KORÁBBI „ÜGYFELET-KOLLÉGÁT-FŐNÖKÖT”, akik tovább ajánlhatnak téged.
- Fogalmazz meg egy szöveget, amit biztos el akarsz mondani!
- Küldd el e-mailben is nekik, hogy tovább ajánlás esetén azt mondják rólad, ami tényleg igaz (és nem hülyeség)!

IDE ÍRHATOD A SZÖVEGET, AMIVEL MEGKERESED ŐKET:

ÜGYFÉLSZERZÉS

III. JÁRJ EL OLYAN RENDEZVÉNYEKRE, AMELYEKET AZ IDEÁLIS ÜGYFELED LÁTOGAT:

Feladat:

- keress legalább 5 olyan helyszínt, ahová a következő 1 hónapban elmehetsz és bemutathatod az ellenállhatatlan ajánlatodat.

ÍRD IDE AZ 5 HELYSZÍNT:

Név, cím, telefonszám:

ÜGYFÉLSZERZÉS

IV. KÉRJ AJÁNLÁST!

Feladat:

- Ezen a héten kérj be legalább 10 ajánlást! És tedd ki az munkahelyed falára, hogy minden nap lásd. Majd tedd ki a Facebookra, weboldalra...

ŐKET KERESEM MEG, HOGY ADJANAK NEKEM AJÁNLÁST:

Név és telefonszám:

ÜGYFÉLSZERZÉS

V. INGYENES TANÁCSADÁS

Feladat:

- Ezen a héten dolgozd ki, hogy mi lesz az az ingyenes tanácsadás, alkalom, próba lehetőség, amit fel tudsz ajánlani leendő ügyfeleknek.
- Hol fogod jelezni, hogy van ez a lehetőség? Online és offline megoldásokban is gondolkodj! Írj le 5-5 „helyszínt”, ahol beszélsz, kiteszed, megmutatod ezt az ingyeneslehetőséget. Ezzel elmehet pár hét.

5 ONLINE ÉS 5 OFFLINE HELYSZÍN:

Név és telefonszám:

ÜGYFÉLSZERZÉS HALADÓKNAK

+1. INGYENES E-BOOK:

Feladat:

- Gondold végig, hogy mi az a szakterületeddel kapcsolatban, ami igazán foglalkoztatja az embereket.
- Figyelj, keress gondolatokat (gyakorikerdesek.hu)!
- Ehhez készítsd el az e-bookot! – CANVA A/4 – PDF MENTÉSE

AZ INGYENES E-BOOK-OM TÉMÁJA ÉS TEMATIKÁJA:

ÜGYFÉLSZERZÉS HALADÓKNAK

+2. EGYÜTTMŰKÖDÉS MÁS TERÜLETEN DOLGOZÓ SZAKEMBEREKSEL:

Feladat:

- Keress olyan vállalkozót, aki más területen dolgozik, mint Te, de vannak közös nevezők.
- Például: Nők a Neten
- Találjatok ki vagy egy közös terméket vagy egymás termékeihez kuponokat adhattok (ez talán kevésbé hatásos)

KIVEL DOLGOZNÁL SZÍVESEN EGYÜTT?

Írj fel 3 nevet és telefonszámot hozzá, majd keresd fel őket egymás után!

A videóban elhangzott linkek:

Facebook hirdetéskezelőhöz támogatás:

<https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager>

<https://www.facebook.com/business/help/282701548912119?id=649869995454285>

A HALADÓ ÜGYFÉLSZERZŐ KURZUSHOZ A KEDVEZMÉNYES KUPON CSAK A NŐ A NETEN, VÁLLALKOZZ AZ INTERNETEN! ONLINE KURZUS TAGJAINAK SZÓL.

Viszont, ha érdekel, akkor figyeld az e-mail fiókot, mert hamarosan számodra is elérhetővé teszem ezt a tanfolyamot.

A NŐ A NETEN, VÁLLALKOZZ AZ INTERNETEN! ONLINE KURZUSOM EZEN AZ OLDALON LESZ ELÉRHETŐ, MELYRŐL SZINTÉN TÁJÉKOZTATNI FOGLAK TÉGED: <https://nokaneten.hu/>

Addig is, ha az online üzleti világgal kapcsolatban konzultálni szeretnél velem vagy szükséged lenne weboldalra-webshopra, akkor ide tudsz írni:

agnes@kellegyhonlap.hu